



H2O cierra 2023 con el certificado BREEAM y siete nuevas aperturas

Rivas Vaciamadrid (enero 2024). El centro comercial **H2O** ha cerrado el ejercicio 2023 de la mejor de las maneras, con la obtención del certificado BREEAM y el balance de siete aperturas y actuaciones de mejora en otras diez marcas. Ambas noticias apuntalan y fortalecen así el inicio de año, marcando una línea de crecimiento, mejora y consolidación de H2O en la provincia de Madrid.

Para el gerente de H2O, **Luis Simón** *“La obtención del certificado BREEAM es una gran noticia para nosotros porque es el resultado de las políticas de implementación de mejoras de ESG en el centro. Al mismo tiempo, supone un reconocimiento al trabajo que todo el equipo de CBRE venimos realizando para ser más sostenibles y respetuosos con nuestro entorno. Además, 2023 ha sido un año de crecimiento, con nuevas aperturas que ratifican la apuesta de las grandes marcas por H2O y nuestro compromiso por ofrecer una completa, atractiva y diferencial oferta, siempre motivados por satisfacer las necesidades de nuestros visitantes”.*

Certificado BREEAM ES

BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology), creado por una entidad británica sin ánimo de lucro fundada en 1921, es el método de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación técnicamente más avanzado y líder a nivel mundial por el número de proyectos certificados desde su creación en 1990. Su objetivo es fomentar una construcción más sostenible que repercuta en beneficios económicos, ambientales y sociales para todas las personas vinculadas a la vida del centro comercial, mejorando el rendimiento medioambiental y reduciendo su impacto a lo largo de la vida del centro comercial.

El centro comercial H2O ha obtenido una **calificación de “muy buena”** en cuanto a su edificio y a la gestión del mismo.

Oferta completa y diferencial

En total, han sido siete nuevas aperturas de reconocidas marcas de restauración, moda, y tecnología como **Rituals, Tienda Animal, Unit, Bob Hair, Peluquería Moon Light, Case Sports, y La Ramona**. Además, a esto hay que añadir las actuaciones en mejora de imagen y ampliación de espacio de otros locales de restauración como **Fridays, Reyna Istambul** y de moda como **Punt Roma, Stradivarius, Pull & Bear, Swarovski, Women´s Secret y Misako**, así como la **Farmacia H2O**.

Eventos y RSC

H2O se caracteriza por ofrecer una **programación cultural atractiva, diferente y divertida** para todos los públicos, En el 2023 se han celebrado en H2O citas deportivas como el Día de la Bicicleta, actividades de ocio gratuitas como la **Holi Fest, o el Circo del Terror Familiar**. **Hay que destacar también diversas acciones promocionales con numerosos premios** y acciones solidarias como el **Reto Down o la campaña por el Alzheimer**, entre muchas otras.

Por lo que respecta al **2024**, H2O prevé mantener y reforzar su liderazgo en la zona continuando con una estrategia de mejora continua en su oferta comercial. Además, de manera paralela, la dirección del centro mantendrá su compromiso social con la mejora de su entorno más próximo,



la contribución a su desarrollo económico y por seguir ofreciendo una programación de actividades lúdicas y de ocio para todos los públicos.

Sobre el Centro Comercial H2O

El Centro Comercial H2O, inaugurado en el año 2007, pone a disposición de sus clientes una superficie superior a 52.000 m², con una amplia zona comercial, zona de ocio y servicios. El centro también dispone de un parking con cerca de 3.000 plazas, zona de ocio, 13 salas de cine y la 'LEGO® Fan Factory'. Con más de 90 tiendas de moda, H2O ha configurado la mayor oferta de ocio y restauración del sureste de Madrid, en un complejo diseñado y orientado al cliente, que ofrece una experiencia sensorial única para visitantes junto al lago.

prensah2o@gmail.com

<https://www.h2occ.com>